

Termes de Références

Création du site web et support graphique

Projet RAQMYAT

« Stratégies numériques pour la formation doctorale en sciences humaines et sociales en Tunisie »

Projet. 610216-EPP-1-2019-1-FREPPKA2-CBHE-JP

Une procédure de sélection a été lancée pour identifier une personne/entreprise éligible au poste de réalisateur du site web dans le cadre du projet RAQMYAT. Le présent document représente les termes de références pour la sélection du susmentionné prestataire de service.

1. Contexte

L'amélioration de la formation des doctorantes et doctorants tunisien.ne.s en sciences humaines et sociales (SHS) constitue aujourd'hui une préoccupation stratégique pour les établissements tunisiens partenaires. Le contexte universitaire est marqué par des difficultés d'insertion professionnelle des doctorant.e.s, par une faible transdisciplinarité des études qui limite leur capacité à travailler sur les enjeux multiples et complexes de la transition tunisienne, ainsi que par un développement encore inégal du numérique dans les pratiques pédagogiques. Traiter de la modernisation des parcours doctoraux en SHS sous l'angle du développement des pratiques numériques constituera la réponse apportée par le projet à ces problématiques.

L'enjeu du projet est donc de contribuer à faire émerger un nouveau modèle de formation doctorale en SHS à partir du cadre légal existant en Tunisie. Le parti-pris méthodologique est d'aborder ce travail sous l'angle de la mobilisation des pratiques numériques au service de la formation à la recherche des doctorant.e.s tunisien.ne.s dans les différentes disciplines des SHS et du développement de leurs compétences transversales, nécessaires à leur insertion professionnelle. Les activités suivies veilleront à amener les partenaires à travailler au plus près des personnes concernées : non seulement les doctorant.e.s et leurs formateurs/formatrices, mais aussi les responsables d'universités et d'établissements, directeurs/directrices des écoles doctorales membres des commissions doctorales sectorielles et des laboratoires de recherche.

L'objectif général poursuivi par le Projet RAQMYAT est donc de favoriser l'émergence en Tunisie d'un modèle alternatif de formation doctorale en SHS par le développement des pratiques numériques.

Les objectifs spécifiques sont les suivants :

- Encourager la constitution d'une communauté de chercheur.e.s et formateurs/formatrices impliqué.e.s dans le domaine des humanités numériques afin de dépasser la fragmentation institutionnelle du paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche tunisienne.
- Donner les moyens aux écoles doctorales d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie numérique au profit de leur visibilité et de la qualité de leurs formations.
- La réalisation de parcours de formation en ligne, pouvant être intégrés au sein des formations doctorales associées au projet constitue le troisième objectif spécifique de RAQMYAT.
- Contribuer à la création d'une formation doctorale en SHS ouverte sur le monde socio-économique et l'international.

Le projet RAQMYAT est réalisé par les partenaires suivants :

1. UNIMED, Union des Universités de la Méditerranée, chef de file
2. Université de la Manouba
3. Université de Grenade
4. Université de Vienne
5. Université de Kairouan
6. Université de Sfax
7. Université de Tunis
8. Université de Sousse
9. Université de Tunis El Manar
10. Université virtuelle de Tunis
11. Fondation Maison des Sciences de l'Homme
12. Ministère de l'Enseignement et de la Recherche Scientifique tunisien

Le logo du projet a été déjà conçu et doit être utilisé tel quel.

2. Tâches et livrables

2.1 Réalisation du site web du projet RAQMYAT.

2.1.1 Le site web RAQMYAT SHS

Le site web RAQMYAT SHS sera conçu comme le principal outil de dissémination et de durabilité du projet. Il sera conçu comme un site internet communautaire permettant la mise en réseau des participant.e.s du projet, le partage de contenus en lien avec les SHS numériques, la mise à disposition des documents clés du projet pour les partenaires.

Le site RAQMYAT SHS aura trois fonctions principales.

1) Il permettra aux doctorant.e ;s et chercheur.e ;s tunisien.ne.s et européen.ne.s intéressé.e.s par les SHS numériques en contexte euro-méditerranéen d'entrer en contact prolongé et appliqué.

2) Elle recueillera d'autre part l'ensemble des matériaux produits et utilisés au cours des événements du projet (séminaire de lancement, écoles d'été, doctoriales) qui peuvent être diffusés librement auprès du public, ainsi que toutes les actualités envoyées par les différents partenaires concernant l'actualité des humanités numériques en Tunisie et dans l'espace euro- méditerranéen. Les annonces et articles pourront être diffusés dans une ou plusieurs des trois langues principales (français, arabe, anglais).

3) Enfin, le site servira de place de référence pour la mise en œuvre du projet. Le site aura une page où tous les livrables du projet seront publiés au fur et à mesure une fois finalisés par le partenariat.

- Le site web doit être disponible en anglais, arabe et français

Le site web devra rester actif jusqu'à 5 ans après la fin des activités du projet soit jusqu'au début 2030.

Le domaine sera acheté par UNIMED et le site web sera localisé sur le hosting d'UNIMED. 1) Le fournisseur du service devra aussi transférer sur le site web finalisé, le contenu disponible sur le blog déjà existant.

2.1.2. Système de gestion de contenu (SGC) :

Le site Web doit être développé en Wordpress.

2.1.3 Optimisation des moteurs de recherche :

La conception du site Web et l'architecture de l'information doivent être optimisées pour les moteurs de recherche. Les visiteurs potentiels devraient pouvoir trouver le site Web lorsqu'ils écrivent RAQMYAT/ raqmyat /Raqmyat/ رقميات " Stratégies numériques pour la formation doctorale en sciences humaines et sociales en Tunisie " ainsi que des orthographes avoisinantes.

2.1.4 Intégration avec les médias sociaux

Le site Web du projet doit être entièrement intégré aux médias sociaux :

- Lors de la publication d'un article ou d'une actualité sur le site Web, il devrait y avoir la possibilité de le partager directement depuis le SGC
- Les visiteurs du site Web doivent disposer d'une barre d'outils pour partager les publications et les actualités directement sur les principales plateformes de médias sociaux

2.1.5 Architecture et navigation des informations du site Web

- Pour faciliter la navigation, une fonction de barre de menu pourrait être intégrée en bas de chaque page. Une fonction de recherche en haut de la page devrait également être disponible afin que les visiteurs/ visiteuses puissent effectuer des recherches rapides sur le site Web.
- Page d'accueil - Très bref aperçu du projet détaillant le titre complet et les principaux objectifs, fonction d'actualité permettant de montrer 3 extraits d'actualité avec une image, fonction d'information flash

permettant de montrer 3 extraits (sans photo) et permettant des liens vers les médias sociaux Pages (Facebook, Twitter, LinkedIn)

- À propos de RAQMYAT- Détail des activités du projet sur la 1^{ère} page avec possibilité d'intégrer 6 sections distinctes pour les 8 différents "Work Packages" du projet avec un menu sur la gauche pour accéder à chaque section.

- Partenariat – Logos et noms de 13 partenaires du projet. Ce sont des partenaires à part entière – distinction à faire par pays incluant les drapeaux de chaque pays (Italie, Espagne, Autriche et Tunisie). Fonction qui permet aux visiteurs/ visiteuses de cliquer sur le logo de chaque partenaire et d'être dirigé vers la page de leur site Web dans une nouvelle fenêtre.

- Événements - Planification de pages et rapports sur les événements clés du projet - nécessiteront une fonction de style "nouvelles" pour publier des articles sur les événements qui ont eu lieu avec la possibilité de télécharger des photos et des documents (word/pdf/ppt/excel/etc.), d'incorporer des vidéos et fonction calendrier pour indiquer les dates des événements à venir

- Résultats du projet – Page dédiée à la publication des résultats du projet qui doivent être mis à la disposition du public. Possibilité de charger/télécharger tous types de documents (word/pdf/ppt/excel/etc.).

- Photos/Vidéos - Page dédiée aux photos et vidéos prises pendant la durée de vie du projet, nécessitera une fonction de légende afin que les visiteurs aient des informations sur les médias affichés.

- Repository – Page de connexion accessible au Partenariat RAQMYAT uniquement (12 partenaires), stockage de documents à partager entre partenaires pour tous types de documents (photos/vidéos/word/pdf/excel/ppt./etc.) à intégrer sur le site du projet.

- Contactez-nous - page avec les coordonnées du coordinateur de projet pour les demandes de renseignements / adresse e-mail de contact, adresse postale.

- Une partie dédiée aux cours en ligne qui seront téléchargés.

2.1.6 Repository du projet

Le site web devra avoir une page protégée par un password ou tous les documents/délivrables nominés correctement (suivant l'Application Form) dans les versions finales y seront téléchargés par le coordinateur du projet et/ aussi par le co-coordinateur du WP communication.

2.1.7 Statistiques du site web

Le site web devra être intégré par MATOMO Analytics à fin d'avoir des reports périodiques des visites et d'autre donnés qui peuvent donner un cadre de performance des visualisations.

Le fournisseur de service travaille en étroite collaboration avec UNIMED et le co-coordonateur de la communication sur le développement du site web et apporte éventuellement les modifications suggérées par les porteurs du projet.

2.2. Produits graphiques

Le fournisseur des services devra aussi développer des produits graphiques et à savoir :

- un poster du projet
- un roll up du projet
- une brochure
- une carte postale

Les dates et périodes d'échéance seront différentes.

3. Qualifications et expérience

3.1 Background technique :

- Minimum deux (2) ans d'expérience comme graphic designer professionnelle.
- Connaissance pratique approfondie de la composition de base, de la mise en page, et des logiciels tels que MS Word, Excel, Dreamweaver, Adobe Pagemaker, Illustrator, Photoshop et Acrobat (ou équivalents logiciels Open Source).

3.2 Communication / Management :

- Bonne maîtrise du français écrit et parlé ;
- Excellentes compétences en communication et en relations interpersonnelles ;
- Habitude de travailler avec un minimum de supervision.

4. Procédure de candidature

Les offres devraient inclure obligatoirement :

- CV des membres du personnel concernés qui participeront directement aux activités de conception du design du projet ;
- Des pièces justificatives appuyant les CV : expérience ; compétence professionnelle ; expertise, etc.
- Une offre détaillée et une note conceptuelle avec une brève présentation de la méthodologie de conception Web (max 2 pages).

Les propositions doivent être rédigées en français ou en anglais. Pour les candidats non francophones, le seuil minimal de maîtrise de la langue française, en se basant sur le Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL) est B2. Le candidat auto-évalue son niveau de maîtrise de la langue française dans

le CV au format Europass. La Commission d'évaluation se réserve le droit de vérifier les capacités linguistiques du candidat via un entretien.

Tout dossier incomplet est inéligible et il ne sera pas évalué.

5. Critères de sélection

Les critères déterminés pour la sélection des candidatures sont :

- Le meilleur rapport qualité de la prestation et prix de l'offre - le critère suivi sera celui du « best value for money » : 35%
- Expérience professionnelle et projets de référence dans la région Euro-méditerranéenne : 35%
- Compétences techniques et clarté de la note conceptuelle sur la méthodologie : 30%

6. Période de contrat

Le contrat sera exécuté à partir de la signature du contrat jusqu'au 31 octobre 2024.

En cas de prolongation de la période d'éligibilité du projet, la durée du contrat est destinée à être prolongé en conséquence.

7. Budget

Un budget de maximum 6.000 EUR a été alloué pour ce travail. A ce montant est applicable l'exonération de TVA, conformément à l'article 72 D.P.R. 633/72.

8. Produits attendus

Concrètement, il est attendu du prestataire sélectionné qu'il fournisse :

Produits/Services	Date de livraison
Site web en fonction	15/09/2023 Mise à jour et support régulier
Produits graphiques	Différentes échéances

9. Forme du contrat

Les activités ou les services exigés par le projet RAQMYAT à la suite de cet appel doivent être conformes aux conditions contractuelles de ces termes de références.

10. Date de transmission des candidatures

Les candidats sont invités à soumettre leur candidature d'ici le **24/07/2023**.

Pour ce faire, veuillez envoyer le dossier de candidature à l'attention de « UNIMED site du projet RAQMYAT », à l'adresse suivante : « uni-med@pec.it »

11. Protection des données

Dans le cadre de la réalisation de l'évaluation de ce projet, le contractant doit respecter les règles de confidentialité suivantes :

- Toutes les données relatives à ce projet sont confidentielles.
- L'information n'est accessible qu'à ceux dont l'accès est autorisé.
- Le coordinateur autorise le contractant, à répertorier les données dans des supports papiers ou électroniques ayant pour but la réalisation des activités qui lui sont confiées. Toutefois, le coordinateur ne donne aucun droit au contractant quant à l'utilisation, la divulgation ou la publication des données ou des résultats obtenus dans le cadre de son activité.